

Westfield

LES 4 TEMPS



WESTFIELD LES 4 TEMPS ACCUEILLE UN CENTRE DE VACCINATION CONTRE LA COVID-19 EN JUILLET

Depuis le 6 juillet, Westfield Les 4 Temps, en partenariat avec la Préfecture des Hauts-de-Seine, l'Agence Régionale de Santé Ile-de-France et la Protection Civile Paris Seine, accueille un centre de vaccination éphémère contre la Covid-19.

Afin de favoriser l'accélération du déploiement de la campagne de vaccination sur le territoire français, un centre de vaccination contre la Covid-19 a ouvert ses portes au niveau de la place du Dôme au niveau 1 du centre de shopping Westfield Les 4 Temps, permettant ainsi d'aller au plus près des habitants des Hauts-de-Seine et des actifs de La Défense. Les secouristes bénévoles de la Protection Civile Paris Seine y sont mobilisés afin d'assurer la gestion du centre et la vaccination des visiteurs. Dans l'objectif de toucher le public cible, les médiateurs de lutte anti-covid sont déployés par la Croix-Rouge pour assurer le relai de l'information et guider les clients vers le centre.

Ce centre éphémère est ouvert tous les jours au moins jusqu'au 17 juillet et propose un accès sans rendez-vous au vaccin du laboratoire Pfizer.

Informations :

Du 6 au 17 juillet 2021

Lundi, mardi, jeudi et dimanche de 11h à 18h

Mercredi, vendredi et samedi de 11h à 20h

Westfield les 4 Temps, Place du Dôme, niveau 1

CONTACTS PRESSE AGENCE ØCONNECTION

Manon Garcia • mgarcia@oconnection.fr • 06 60 90 52 34

Alix Braun • abraun@oconnection.fr • 06 68 42 46 23

À propos du centre Westfield Les 4 Temps

Ouvert en 1981 au cœur du quartier de la Défense, le centre de shopping Westfield Les 4 Temps propose une offre de shopping diversifiée avec 230 boutiques de mode, décoration et loisirs. Parmi elles, les visiteurs du centre peuvent retrouver les flagships Adidas et Eram mais également des enseignes exclusives comme l'Apple Store, Rituals, Polo Ralph Lauren ou encore l'hypermarché Auchan. Depuis sa rénovation et son extension inaugurée en 2008, le centre s'étend sur 140 000 m². C'est le 12 septembre 2019 que le centre lance la marque Westfield et devient désormais Westfield Les 4 Temps. En 2019, le centre de shopping Westfield Les 4 Temps a accueilli 44,3 millions de visites. **Pour plus d'informations :** <https://fr.westfield.com/les4temps>